

Gestion d'un projet entrepreneurial



LESNE FORMATION



Parisien - Créateur et Innovateur de l'Alp

Contexte

Pour créer, développer et pérenniser son entreprise, on a besoin d'acquérir des **compétences entrepreneuriales** nécessaires à son bon fonctionnement.

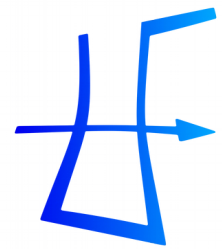
Cette formation permet de développer les compétences sur la gestion de projet, la production, la promotion, la communication ainsi que sur le modèle économique et financier grâce à un contenu théorique directement mis en pratique et appliqué au projet du stagiaire.

Le stagiaire va apprendre notamment à travailler sur la **commercialisation**, la **promotion** de ses contenus, la gestion des **budgets et la consolidation du business model**, la recherche de **financements** et l'identification de **partenaires** (développement de réseau et développement de l'écosystème partenarial qu'il sous-tend).

La formation a surtout pour but de préparer les stagiaires à :

- La création et le développement de leur propre entreprise
- Le suivi efficace de leur projet
- La pérennité de leur projet

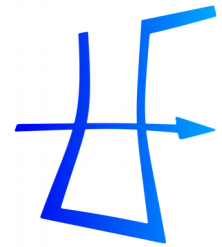
Études de cas, théorie, mise en pratique, le stagiaire pourra profiter de l'expérience de l'intervenante, professionnelle en activité et personne-ressources.



<p><u>Profils des stagiaires</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Tout musicien professionnel ayant une très jeune société à développer ou un projet de création de sa structure entrepreneuriale	<p><u>Prérequis</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Maîtriser le Français écrit et oral Avoir une société ou un projet de création de société dans le secteur de la musique• Maîtriser la langue française orale et écrite
---	--

<p><u>Nombre de stagiaires</u></p> <p>De 1 personne à 4 personnes</p>	<p><u>Tarifs sur consultation</u> Et possibilité de prise en charge (Afdas, CPF, ...)</p> <p><u>Délais</u> : de 2 à 6 mois Sessions sur mesure en fonction de vos disponibilités</p>
--	--

<p><u>Format</u> : Nombre d'heures à déterminer selon votre profil et votre projet = dont une partie avec la ou les formatrices et une partie de travail personnel à la maison</p> <p><u>Lieu</u> : En distanciel ou en présentiel (Mix possible)</p>



Objectifs pédagogiques de la formation

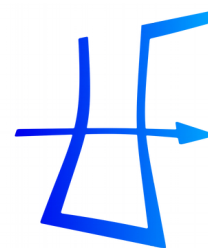
- Acquérir les bases financières et comptables
- Acquérir les bases de la gestion de projet
- Savoir mettre en place une communication sur mesure et en adéquation avec le projet

Contenu de la formation

- Acquérir de solides bases pour la gestion financière de son projet entrepreneurial :
 - Connaître les techniques de base de la confection d'un budget prévisionnel réaliste
 - Savoir construire un modèle économique et le consolider
 - Savoir prospecter et chercher des pistes de développement
- Savoir piloter son projet :
 - Déterminer des objectifs réalistes dans le temps
 - Construire un rétroplanning à partir de ces objectifs
 - Choisir, utiliser et créer des outils pour le travail collectif et collaboratif
- Communiquer sur son projet :
 - Développer une stratégie globale de communication
 - Utiliser les médias et les réseaux sociaux pour communiquer sur son projet
 - Apprendre les bases de relations presse
 - Évaluer sa communication pour pouvoir l'ajuster fréquemment tout en maintenant la ligne éditoriale qui permet de créer une identité

Lesne Formation

laurence@lesneformation.com
+33 (0)6.15.65.90.65
lesneformation.com



Ensemble pour avancer
et pour vous réaliser

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Camille Prost : CV sur demande

ou disponible sur <https://www.calamusconseil.fr/camille-prost>

Laurence Lesne-Paillot : CV sur demande

ou disponible sur <https://www.lesneformation.com/monparcours>

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation ou en visioconférence
- Documents supports de formation projetés ou partagés
- Exposés théoriques
- Mises en situation
- Étude de cas concrets et entraînement au pitch / mises en situation
- Quiz

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questionnaires à chaud et à froid en fin de formation pour vérifier les acquis
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Formulaire d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation