

## Projets culturels ou Stratégie de carrière

### Accompagnement sur mesure

#### Contexte

Le management de projet culturel ou la trajectoire d'une carrière nécessite aujourd'hui d'appréhender de nombreux domaines connexes : concerts, tournées, production audiovisuelle, événementiel, budgets, planification, communication et marketing, diffusion et recherche de fonds.

- ⇒ Vous êtes un-e acteur-trice du monde culturel : artiste, entrepreneur, technicien, administratif, personnel de production, ...
- ⇒ Vous avez déjà un projet professionnel en cours ou vous avez l'envie d'en créer un mais vous ne savez pas comment avancer ou bien par où commencer
- ⇒ Vous commencez votre carrière ou vous êtes déjà professionnel et vous vous posez de multiples questions pour avancer ou vous avez besoin de faire le point
- ⇒ Vous avez un souhait de nouvelle orientation professionnelle
- ⇒ Votre temps est précieux et compté, votre budget personnel n'est pas illimité

Je vous propose donc un accompagnement personnalisé et sur mesure

- ⇒ Adapté à votre planning et à votre rythme
- ⇒ En phase avec vos besoins concrets et en temps réel par rapport à vos objectifs
- ⇒ En tête-à-tête ou en petit groupe si vous avez un projet commun avec des collègues
- ⇒ Où que vous soyez grâce à la visioconférence

Cet accompagnement sous forme de coaching et de conseils a pour but de vous préparer à

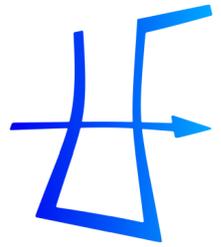
- ⇒ La création ou l'amélioration de votre propre activité ou projet(s)
- ⇒ Son suivi efficace
- ⇒ Sa pérennité

## Lesne Formation

laurence@lesneformation.com

+33 (0)6.15.65.90.65

lesneformation.com



Ensemble pour avancer  
et pour vous réaliser

## Durée et modalités

- ⇒ À la carte (sous forme de session de 1h30 à 2h chacune, selon vos disponibilités)
- ⇒ Un entretien d'1h vous est offert pour faire l'étude de votre situation, de vos besoins et de vos objectifs afin de déterminer ensemble les sujets sur lesquels vous souhaitez travailler
- ⇒ À la suite de notre échange, je vous fais une proposition de programme et de planning

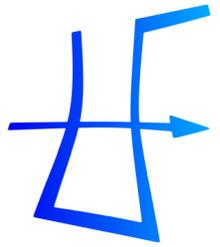
## Tarifs

⇒ Exemple pour 1 forfait de 16h = 1.920€ TTC / avec possibilité de facilité de paiement  
Bénéficiez de - 20% (soit un coût de **1.600€ nets**) si vous payez vous-même car Lesne Formation est exonérée de TVA pour les particuliers (Art. 261.4.4 a du CGI").

## À la carte = Domaines d'accompagnement et de conseils selon vos besoins

- État des lieux des métiers de la culture et de la musique
  
- La gestion de projet : de la création à la diffusion d'événements, en passant par le management, la communication et la production
  - Comprendre la nécessité d'avoir un projet singulier sur le marché culturel actuel
  - Choisir la bonne structure juridique pour porter son projet
  - Élaborer et mettre en œuvre la stratégie de développement de son projet
  - Construire et suivre son budget
  
- La stratégie de communication globale
  - ⇒ Construire sa propre stratégie : méthodologie, mise en œuvre et mise en situation
    - Communication traditionnelle RP : Relations presse, relations publiques
    - Communication digitale : Sites web, Réseaux sociaux
    - Communication Marketing
    - Partenariats médias

Version - Juillet 2023



- L'image de l'artiste ou du projet : le « Kit Com »
  - ⇒ Créer et maîtriser son identité de marque pour créer et réaliser les contenus à diffuser
    - Concevoir et (faire) réaliser ses photos et vidéos
    - Rédiger ses biographies
    - Choisir le contenu audiovisuel adéquat en fonction de son identité de marque
  
- Être un bon communicant
  - Se mettre en valeur et « se vendre » et/ou mettre en valeur et « vendre » son projet
  - Se préparer et s'entraîner à la communication écrite et orale : mise en situation de RV, d'entretiens, d'interviews
  
- La stratégie de recherche de fonds
  - Connaître les bases de la stratégie de recherche de fonds publiques et/ou privée (subventions, mécénat, sponsoring)
  
- Le projet final
  - Vérifier et apprendre à évaluer son projet