

## Consulting

### Associations et entreprises culturelles

## Comprendre et apprendre pour mieux entreprendre

### Contexte

Le management et la gestion de projet culturel nécessitent aujourd'hui d'appréhender de nombreux métiers ou d'acquérir et d'articuler des connaissances et compétences connexes : artistiques, éditoriales, événementielles, juridiques et financières, ainsi qu'en diffusion, communication et recherche de fonds.

*Lesne Formation* s'adresse aux artistes entrepreneurs, aux responsables de développement de projets culturels à 360°, à tous les acteurs du secteur culturel, individuellement ou via une structure juridique, pour les aider à aborder, à connaître et à comprendre : la production de spectacles, la création et l'organisation d'événements, la promotion médias, la communication et le marketing, les budgets, la recherche de financements.

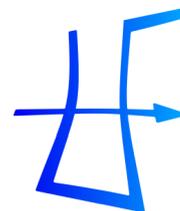
L'activité de conseil a surtout pour but d'aider à :

- La création ou l'amélioration de sa propre activité, de son association / entreprise ou de son projet
- Le suivi efficace de son projet
- La pérennité de son projet

**Durée** : Info sur demande après analyse des besoins du ou des stagiaires car en fonction du niveau des compétences déjà acquises.

**Lieu** : En distanciel et / ou en présentiel (Mix possible)

**Tarif** : Mission sur mesure. Tarifs sur consultation.



## Domaines d'expertise

- Communication externe : aide à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie globale de communication
- Communication interne : aide à l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie de communication en interne, audit, aide au recrutement au sein d'un service de communication, aide à la rédaction d'annonces de postes
- Relations médias : développer et entretenir des relations efficaces (presse écrite, radio, TV, Web), créer et mettre en place des partenariats
- Management et gestion de projets culturels  
Les besoins stratégiques pour créer, exister et perdurer.
- Mise en relation de professionnels des milieux culturels et médiatiques

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux actuels relatifs à la bonne gestion d'un projet
- Accompagner, développer et/ou manager un ou plusieurs projets culturels
- Tracer le fil rouge d'un projet et établir les grands axes de travail
- Fixer des objectifs réalistes
- Planifier de manière performante les étapes d'un projet
- Élaborer, mettre en œuvre et suivre le budget d'un projet
- Élaborer, mettre en œuvre et suivre une stratégie de communication globale (relations publiques, relations média, partenariats, marketing, communication digitale web et réseaux sociaux)
- Comprendre les enjeux et spécificités des relations avec les médias : définir et mettre en œuvre une stratégie adéquate et un plan média, maîtriser les outils, décliner ses actions et être cohérent avec la communication digitale
- Élaborer, mettre en œuvre et suivre une stratégie de recherche de fonds publiques et/ou privée (subventions, mécénat, sponsoring)
- Maîtriser la base de l'évaluation du projet pour vérifier l'impact de toutes les actions mises en place