

Ensemble pour avancer et pour vous réaliser

Consulting pour associations et entreprises culturelles

Comprendre et apprendre pour mieux entreprendre

Contexte

Le management et la gestion de projet culturel nécessitent aujourd'hui d'appréhender de nombreux métiers ou d'acquérir des connaissances dans des domaines connexes.

Lesne Formation s'adresse aux artistes entrepreneurs, aux responsables de développement de projets culturels à 360°, à tous les acteurs du secteur culturel, individuellement ou via une structure juridique, pour les aider à aborder, à connaître et à comprendre : la production de spectacles, la création et l'organisation d'événements, la promotion médias, la communication et le marketing, la maîtrise des techniques de communication audiovisuelle, les budgets, la recherche de financements.

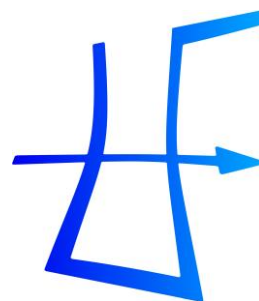
L'activité de conseil a surtout pour but d'aider à :

- La création ou l'amélioration de sa propre activité, de son association / entreprise ou de son projet
- Le suivi efficace de son projet
- La pérennité de son projet

Domaines d'expertise :

- Communication externe : aide à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie globale de communication
- Communication interne : aide à l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie de communication en interne, audit, aide au recrutement au sein d'un service de communication, aide à la rédaction d'annonces de postes, ...
- Relations médias : développer et entretenir des relations efficaces (presse écrite, radio, TV, Web), créer et mettre en place des partenariats
- Management et gestion de projets culturels
Mais pas que ! Un projet, culturel ou non, répond aux mêmes besoins stratégiques pour être créé, exister et perdurer.
- Mise en relation de professionnels des milieux culturel et médiatique

Mission sur mesure. Tarifs sur consultation.



Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux actuels relatifs à la bonne gestion d'un projet
- Accompagner, développer et/ou manager un ou plusieurs projets culturels
- Tracer le fil rouge d'un projet et établir les grands axes de travail
- Fixer des objectifs réalistes
- Planifier de manière performante les étapes d'un projet
- Élaborer, mettre en œuvre et suivre le budget d'un projet
- Élaborer, mettre en œuvre et suivre une stratégie de communication globale (relations publiques, relations média, partenariats, marketing, communication digitale web et réseaux sociaux)
- Comprendre les enjeux et spécificités des relations avec les médias : définir et mettre en œuvre une stratégie adéquate et un plan média, maîtriser les outils, décliner ses actions et être cohérent avec la communication digitale
- Élaborer, mettre en œuvre et suivre une stratégie de recherche de fonds publiques et/ou privée (subventions, mécénat, sponsoring)
- Maîtriser la base de l'évaluation du projet pour vérifier l'impact de toutes les actions mises en place