



+ 30 ans d'expérience dans la communication culturelle et l'événementiel à un haut niveau d'excellence et d'exigence

Diplômes et Formations

- Décembre 2020 **Formation "Créer son centre de formation"**
[Artiste Formation](#) Lyon, France
- Novembre 2020 **Formation "Devenir formatrice"**
[Artiste Formation](#) Lyon, France
- D'octobre 2019 à septembre 2020 **CAS (Certificate of Advanced Studies) en Management de Gestion de projets culturels et musicaux**
[HES-SO_HEM Genève/Neuchâtel](#) Neuchâtel, Suisse
- De septembre 1988 à juin 1991 **Licence de communication**
[EFAP - L'école des nouveaux métiers de la communication](#) Lyon, France

Laurence LESNE-PAILLOT

Formatrice, Coach et Consultante en communication et Gestion de projets culturels et musicaux

- ✉ laurence@lesneformation.com
- ☎ 06.15.65.90.65
- 🌐 lesneformation.com
- 📅 Née le 28/05/1970
- 🏠 405 Chemin de Bosset
01220 Grilly - France
- 🇫🇷 Française
- 🚗 Permis B
- 🚗 Véhicule personnel
- 💍 Mariée



Profil

Formatrice, Coach, Consultante en communication et en Gestion de projets culturels et musicaux

Expérimentée avec 32 ans de pratique dans la communication, l'organisation d'événements et l'accompagnement, personnalisé ou en groupe, de projets culturels. Aptitude à fédérer, à accompagner et superviser des projets, à travailler seule ou en équipe, sur le terrain et en toute autonomie. Grande connaissance du milieu artistique aux niveaux humain, organisationnel et opérationnel.

A Langues

Français

Langue maternelle

Anglais

Espagnol

Expériences professionnelles

- Depuis décembre 2020 **Présidente-fondatrice, formatrice, coach et consultante**
[Lesne Formation - Art' & Coaching](#) Grilly, France
Centre de formation continue spécialisé dans les domaines de la Culture et de la Communication
- De mars 2021 à juillet 2021 **Directrice de la communication (mission)**
[Artiste Formation](#) Lyon, France
° Élaboration et mise en oeuvre de la stratégie de communication globale et de la gestion de la structuration organisationnelle
° Relations humaines et médiation en interne
- De février 2021 à mars 2021 **Audit de communication interne**
[Artiste Formation](#) Lyon, France
- D'avril 2017 à septembre 2019 **Responsable presse & multimédia**
[Orchestre de la Suisse Romande](#) Genève, Suisse
° Responsable stratégie média pour la célébration du centenaire (2018)
° Auteure du slogan "L'OSR célèbre son Premier Siècle" repris par tous les media régionaux, nationaux, internationaux, décliné dans toute la communication de l'événement
° Participation au groupe de réflexion sur la communication et la gestion de projets de la future Cité de la Musique de Genève
- De janvier 2004 à mars 2017 **Responsable de la promotion**
[RADIO FRANCE / Orchestre Philharmonique](#) Paris, France
° Développement de l'image et de la notoriété de l'orchestre et de ses directeurs musicaux
° Participation à la stratégie de communication globale de :
 - la Direction de la Musique de Radio France
 - l'Ouverture du nouvel Auditorium de Radio France en 2014

Atouts

. Capacité d'écoute, de communication, de négociation, de médiation

. Autonomie, polyvalence, curiosité, engagement, proactivité, diplomatie

. Force de proposition, créativité

. Prise de parole en public



Centres d'intérêt

Musique, Voix, Danse, Cinéma/Séries, Natation, Méditation

Formation artistique

Solfège, flûtes à bec soprano et alto, flûte traversière
Danse classique, Modern Jazz



Références

Alexandre BARRELET

Rédacteur en chef - Unité Culture de la RTS (Radio Télévision Suisse)

alexandre.barrelet@rts.ch
+41 79 263 43 31

Sonya MARTIN PFISTER

Présidente Booster Bridge (Suisse)

sonya.martinpfister@booster-bridge.com
+41 79 448 49 46

Magali ROUSSEAU

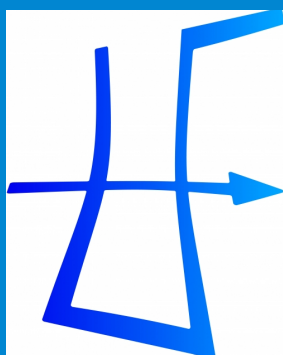
ex DG Orchestre de la Suisse Romande

rousseumag@gmail.com
+33 6 13 03 16 60

César GUIGUE

PDG Artiste Formation

cesar@artisteformation.com
+33 6 51 88 00 29



LESNE FORMATION

Expériences professionnelles

Depuis janvier 2003 **Gestion de projets, administration, production, communication**
Il Seminario Musicale / Gérard Lesne Paris, France

- Gestion des projets musicaux et pluridisciplinaires
- Management
- Participation à la politique artistique et à la programmation
- Ventes de concerts
- Recherche de fonds

De juillet 1999 à octobre 2002

Responsable de la communication

NAIVE / Label indépendant de production audiovisuelle Paris, France

- Management du Service de presse du département de musique classique
- Responsable de la stratégie de communication des 10 labels de musique classique
- Responsable des partenariats media

D'octobre 1991 à juillet 1999

Attachée de presse

Opéra National de Lyon Lyon, France

- Mise en place et gestion de la stratégie media pour
 - la réouverture de l'Opéra de Lyon (reconstruit par Jean Nouvel) en 1991
 - la célébration des 50 ans de l'ONU à San Francisco (1995) : 3 semaines de résidence/tournée de concerts, opéras, ballets
 - la politique audiovisuelle. Présence et tenue du stand au MIDEM de Cannes.
- Management du Service de presse

De mai 1997 à novembre 1998

Attachée de presse

Festival de Musique Baroque d'Ambronay Ambronay, France

- Responsable de la stratégie media du festival et des partenariats
- Organisation des voyages de presse de 90 journalistes tous media régionaux, nationaux et internationaux et gestion de leur présence
- Objectif de notoriété du festival multipliée par 10

D'octobre 1991 à mars 1992

Attachée de presse

Festival Olympique des Arts Albertville 92 Lyon, France

De mars 1987 à juillet 1988

Stagiaire Service Marketing

Palais des Congrès / Office du Tourisme Aix-les-Bains, France

De juin 1991 à octobre 1991

Stagiaire Service Communication/Presse

Opéra National de Paris Paris, France

De mars 1991 à juin 1991

Stagiaire Service Presse

Editions Plon / Collection Terre Humaine Paris, France

De janvier 1989 à novembre 1989

Stagiaire Recherche de fonds, Mécénat

Abbaye d'Hautecombe (Savoie) Lyon et Hautecombe, France

Compétences

Connaissance du monde artistique et du monde des media

Gestion de projets, management

Organisation d'événements

Qualités relationnelles

Capacités rédactionnelles multi-supports

Informatique

Pack Office 365, Keynote, Pages, Numbers, File Maker Pro, MailChimp