

## Management de projets culturels et musicaux

### Contexte

Le management et la gestion de projet culturel nécessitent aujourd'hui d'appréhender de nombreux métiers ou d'acquérir des connaissances dans des domaines connexes.

Cette formation s'adresse à tous les acteurs du secteur culturel, individuellement ou via une structure juridique, pour les aider à aborder, à connaître et à comprendre : le cycle de vie d'un projet, la création et l'organisation d'événements, la production, la communication externe et interne, le marketing, la promotion et le partenariats médias, les budgets, la recherche de financements.

La formation a surtout pour but de préparer les stagiaires à :

- La création ou l'amélioration de leur propre activité, entreprise ou projet
- Le suivi efficace de leur projet
- La pérennité de leur projet

Études de cas, théorie, mise en pratique, le stagiaire pourra profiter de l'expérience de l'intervenante, professionnelle en activité et personne-ressources.

**Durée** : 95.00 heures (15.00 journées)

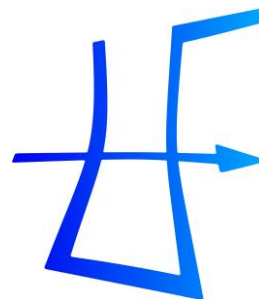
En distanciel et / ou en présentiel (Mix possible)

### Profils des stagiaires

- Artistes entrepreneurs
- Chargés de communication ou de diffusion
- Responsables de structures ou de projets culturels
- Administrateurs
- Toutes personnes ayant besoin, dans son activité, d'utiliser une méthode pour réaliser et réussir son projet ou souhaitant se reconvertir dans le management de projet, l'organisation événementielle, la production et la communication du secteur culturel.

### Prérequis

- Expérience artistique, culturelle ou administrative dans l'un des domaines concernés
- Vouloir créer et/ ou gérer des événements culturels et musicaux
  - Ou vouloir comprendre et/ou gérer la carrière d'un ou d'artistes au travers d'un projet
  - Ou avoir un souhait de nouvelle orientation professionnelle
- Avoir un projet conceptuellement avancé

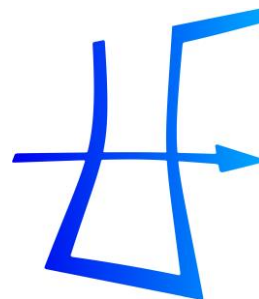


## Objectifs pédagogiques

- Apporter une connaissance des méthodes, des outils et des actions pour accompagner, développer et/ou manager son projet et pour le rendre singulier
- Construire et suivre le budget de son projet
- Élaborer et mettre en œuvre sa stratégie de communication globale (relations publiques, relations média, partenariats, marketing, communication digitale web et réseaux sociaux)
- Élaborer et mettre en œuvre sa stratégie de recherche de fonds publiques et/ou privée (subventions, mécénat, sponsoring)
- Maîtriser la base de l'évaluation de son projet pour vérifier l'impact de toutes les actions mises en place

## Contenu de la formation

- Introduction
  - Ouverture et présentation de stage
  - Tour de table : projets individuels, perspectives professionnelles, ...
  - État des lieux des métiers de la culture et de la musique
- La gestion de projet
  - L'importance d'avoir un projet singulier sur le marché culturel actuel
  - Quelle structure juridique pour porter son projet
  - Élaboration et stratégie de développement de son projet
- Budget
  - Travaux pratiques sur le budget de son projet
- Stratégie de communication globale
  - Communication traditionnelle RP : Relations presse, relations publiques
  - Communication digitale : Sites web, Réseaux sociaux
  - Communication Marketing
  - Partenariats médias
  - Méthodologie, stratégie et mise en situation
  - Cas personnels, affiner sa stratégie, mise en œuvre

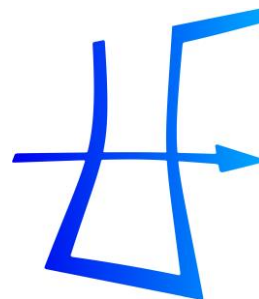


- La communication digitale
  - Website et Newsletter
    - Lexique technique
    - Architecture : conception
    - Référencement
  - Connaître et utiliser les réseaux sociaux
    - Lexique technique
    - Gestion de la communauté
    - Bonnes et mauvaises pratiques
    - Construction d'une stratégie
    - Organisation d'une communication adaptée
    - La problématique du droit des images
- L'image de l'artiste ou du projet : le « Kit Com »
  - Photos
  - Biographies
  - Matériel audio et vidéo
- Être un bon communicant
  - Comment se mettre en valeur (et « se vendre ») et / ou mettre en valeur (et « vendre ») son projet
  - Aide à la prise de décision
  - Préparation et entraînement à la communication écrite et orale : mise en situation de RV, d'entretiens, d'interviews
- Stratégie de recherche de fonds
  - Financements publics : les subventions
  - Financements privés : Mécénat et Sponsoring
  - Méthodologie, stratégie et mise en situation
- Projet final
  - Finalisation de la stratégie des projets professionnels des stagiaires
  - Vérification et conseil en stratégie

# Lesne Formation

Email : laurence@lesneformation.com

Tél : 06.15.65.90.65



## Organisation de la formation

### Équipe pédagogique

- Laurence Lesne-Paillot
- Anne Fatout : la communication digitale

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation ou en visioconférence
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaire d'évaluation de la formation