

CONSTRUIRE SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION GLOBALE

Contexte

Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication globale (ou communication à 360°) est essentiel pour réussir un projet culturel, c'est à dire faire se rencontrer une œuvre et son public.

Cette formation s'adresse à tous les acteurs du secteur culturel, individuellement ou via une structure juridique, pour les aider à aborder, à connaître et à comprendre : la promotion médias, les partenariats médias, la communication RP et digitale (web et réseaux sociaux), la communication interne, le marketing, les budgets qui y sont liés.

Développer et réussir sa communication est aussi une étape obligée pour se lancer dans la recherche de fonds.

La formation a surtout pour but de préparer les stagiaires à :

- La création ou l'amélioration de leur propre stratégie de communication ou de celle de leur projet
- Le suivi efficace de leur communication
- La pérennité de leur projet

Études de cas, théorie, mise en pratique, le stagiaire pourra profiter de l'expérience de l'intervenante, professionnelle en activité et personne-ressources.

Durée : info sur demande après analyse des besoins du ou des stagiaires car en fonction du niveau des compétences déjà acquises.

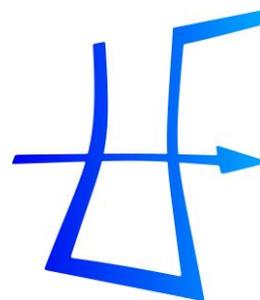
Lieu : En distanciel et / ou en présentiel (Mix possible)

Profils des stagiaires

- Chargés de communication ou de diffusion
- Artistes entrepreneurs
- Responsables de structures ou de projets culturels
- Toutes personnes ayant besoin, dans son activité, d'utiliser une méthode pour réaliser son plan de communication ou souhaitant se reconvertir dans la communication du secteur culturel.

Prérequis

- Expérience artistique, culturelle ou administrative dans l'un des domaines concernés
- Vouloir créer et/ou gérer la communication d'événements culturels
 - Ou vouloir gérer la communication d'artiste(s)
 - Ou avoir un souhait de nouvelle orientation professionnelle



Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux actuels relatifs à la communication
- Apporter une connaissance des méthodes, des outils et des actions de communication
- Élaborer, mettre en œuvre et suivre sa stratégie de communication globale
- Maîtriser la base de l'évaluation de sa communication pour vérifier l'impact de toutes les actions mises en place

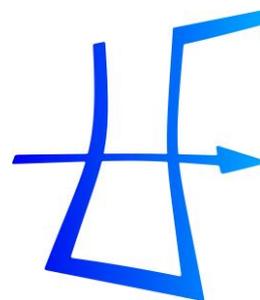
Contenu de la formation

- Introduction
 - Ouverture et présentation de stage
 - Tour de table : projets individuels, perspectives professionnelles, ...
- Stratégie de communication globale
 - Communication traditionnelle RP : Relations presse, relations publiques, rôle de l'attaché(e) de presse
 - Communication digitale : Sites web, Réseaux sociaux
 - Communication Marketing
 - Partenariats médias
 - Méthodologie, stratégie et mise en situation
 - Cas personnels, affiner sa stratégie, mise en œuvre
- La communication digitale
 - Website et Newsletter
 - Lexique technique
 - Architecture : conception
 - Référencement
 - Connaître et utiliser les réseaux sociaux
 - Lexique technique
 - Gestion de la communauté
 - Bonnes et mauvaises pratiques
 - Construction d'une stratégie
 - Organisation d'une communication adaptée
 - La problématique du droit des images

Lesne Formation

Email : laurence@lesneformation.com

Tél : 06.15.65.90.65



- L'image de l'artiste ou du projet : le « Kit Com »
 - Photos
 - Biographies
 - Matériel audio et vidéo
- Être un bon communicant
 - Comment se mettre en valeur (et « se vendre ») et / ou mettre en valeur (et « vendre ») son projet
 - Préparation et entraînement à la communication écrite et orale : mise en situation de RV, d'entretiens, d'interviews
- Projet final
 - Pourquoi avoir une stratégie de communication est essentielle avant de se lancer dans la recherche de fonds
 - Finalisation de la stratégie des projets professionnels des stagiaires
 - Vérification et conseil en stratégie

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

- Laurence Lesne-Paillot
- Anne Fatout : la communication digitale

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation ou en visioconférence
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaire d'évaluation de la formation